

志愿者引领着北京微笑

微笑是北京最好的名片



“福娃全球送吉祥”活动首站美国成功举行 波士顿吉列球场变成了欢乐的海洋

橄榄球场八分钟 福娃倾倒美国人



福娃杂技五环组合亮相美国橄榄球场,引起全场65000名观众的轰动

本版摄影 / 本报特派波士顿记者 王晓溪

美国奥运冠军助威北京福娃

“女士们、先生们,让我们一起高喊‘福娃’,欢迎来自中国的奥运吉祥物——‘福娃’,”随着主持人高昂激情的声音在球场四处回荡,蕴涵着中国京剧元素的音乐旋律响起,88面福娃旗帜行进表演者分成5列从场地两侧鱼贯进入赛场站定,福娃旗帜随风飘扬,在碧绿的草坪上犹如一幅五彩缤纷的水彩画。紧接着,由200名美国中学生组成的奥运会五环图案在赛场展现,200名美国中学生分成5组形成五环标志,每组各手持五种颜色的花环挥舞,从球场的高端望去,奥运会标志环环相扣,五种颜色鲜艳醒目。美国国家橄榄球大联盟特邀了居住在波士顿市的10位历届奥运会明星来到球场中央为福娃助威。

8分钟福娃表演“惊动”美国球迷

激动人心的时刻来到了,随着五个憨态可掬的吉祥物走进赛场,球场上空燃放了美丽的烟花,球场沸腾了,65000名观众齐声欢呼,震耳欲聋,紧接着五位福娃五环杂技组合滚动着五个橡胶圈进入赛场,并与球队吉祥物一一击掌。五位杂技演员在橡胶圈上腾、挪、转、移,将中国传统杂技表演与福娃的特点结合起来,离观众最近的观众大声地呼喊福娃来表示他们的喜爱之情。福娃周围的旗帜行进表演不断挥动着手中的旗帜助威。8分钟演出结束后,福娃退场时,周围观众纷纷跑上前去与福娃拥抱、合影留念。一位美国球迷开心地说,“北京的福娃太可爱了,我要到北京去看奥运会。”

活动开始前,NFL举行了新闻发布会,宣布将在2007年8月8日北京奥运会倒计时一周年之际在北京举行“中国碗”美式橄榄球季前赛,北京市体育局竞技中心副主任任军出席了发布会并讲话。记者在现场看到,当日已将“中国碗”的标志刻制在球场的草坪的醒目位置上。

首站在美活动创五个第一次

“福娃全球送吉祥”首站走进美国NFL推广活动虽然只有短短的4天时间,但却创下了多个历史纪录。

纪录一,北京奥运会吉祥物首次走进美国NFL进行海外推广活动,与美国观众一同进行文化交流。这是美国NFL首次让别的赛事的吉祥物和推广活动进入NFL比赛赛场。

纪录二,NFL比赛首次邀请其他国家的奥组委官员为比赛开球,北京奥组委新闻宣传部副部长邵世伟为24日的比赛开球。

纪录三,NFL比赛开球硬币首次选用异国奥运会纪念币。NFL国际部总裁马克沃勒先生告诉记者,他特意从北京奥组委提供的一套奥运会纪念币中挑选了一枚,这枚硬币正面是中国印,代表的是北京奥运会,反面是天坛,代表的是北京,所以非常意义。NFL平常的比赛都是选用一美元硬币,这是首次选用北京奥运会纪念币在开球仪式中使用。这套纪念币将存放在NFL的纪念馆里珍藏。

纪录四,“福娃全球送吉祥”走进美国NFL活动将在美国直播,负责美国直播的是美国国家广播公司(NBC)。按照NFL球赛惯例,中场休息阶段将全部播放广告,这个广告的黄金时段,他们从来不会播放其他内容,但为了支持这次北京奥运会在美国的推广工作,NBC破例在中场休息阶段向全美直播一分三十秒的福娃演出活动,也是首次取消广告时段直播北京奥运活动。按照NFL广告价格,仅一分三十秒的直播费用就高达100万美元。

纪录五,NFL将在2007年8月8日北京奥运会倒计时一周年之际在北京工人体育场举行“中国碗”季前赛,参赛队伍为爱国者队和海盗队。NFL所有球队主场只能出现主队和NFL的标志,在24日的爱国者队主场,两个巨大的“中国碗”标志出现在场地上,这是NFL八十七年来首次出现其他标志。

当地时间24日晚上9点45分(北京时间昨天上午9点45分),“福娃全球送吉祥”活动在美国波士顿吉列橄榄球场成功举行。

当晚的球赛开始前,北京奥组委新闻宣传部副部长邵世伟走上球场,他是作为美国橄榄球大联盟(NFL)特邀嘉宾出席开球仪式的,球赛主裁判从邵世伟手中接过一枚硬币,然后在双方球队队长面前抛硬币定边,两支球队的队长一一与邵世伟握手以示感谢。值得一提的是,开球仪式所用的硬币是由北京奥组委提供的一套北京奥运会纪念币。记者在开球仪式现场看到,这枚纪念币正面图案是中国印,反面图案是天坛,两支球队的队长非常好奇地拿起硬币仔细观看,并连连赞扬纪念币非常有意义。



福娃表演现场观众沸腾了

演出幕后

福娃美国推广活动福娃杂技五环导演邵世伟告诉记者,这次在美国的表演可以分为三个部分,演出取材于我国独有的杂技项目“面包圈”,在多次获得国际奖项的贵州遵义杂技团中挑选5名优秀青年演员,把节目中的道具演变成奥运五环。

因为橄榄球赛场空间较大,5名福娃五环组合构思了配合演出的福娃旗帜行进表演助威。波士顿中国文化中心的华人踊跃报名参加,很快就组成了88人的阵容,88这个数字也是取自北京奥运会开幕的时间。在福娃旗帜的设计上,取自京剧舞台“飞虎旗”的元素,由北京青年报社设计人员演绎成中国特色的福娃旗帜,加上变化丰富的行进队列及舞动手法,使场面显得非常壮观。

再有就是演出的背景音乐。在活动的最初创意阶段,首先确定要以北京奥运会为主题,能够代表北京特色的音乐表现形式。中国京剧院著名作曲家费玉明先生义务为福娃推广活动创作音乐,在短短一周时间内创作出了京剧韵味十足、节奏感极强的欢庆音乐,与88名华人组成的福娃旗帜行进表演浑然一体。

本版文 / 本报特派波士顿记者 武三蒙 陈静

权威访谈

明年来看中国碗

美国国家橄榄球大联盟(NFL)国际部高级副总裁戈登先生就“福娃全球送吉祥”活动接受了本报记者采访。

记者:NFL在美国公众中占据什么样的位置?

戈登:在美国可以有人不知道总统是谁,但绝不会不知道NFL比赛。可以说, NFL的比赛日就是美国的特殊节假日,美国人会在比赛日那天开车早早来到球场,在场外专门开辟的区域举行家庭烧烤聚会,最后到球场看比赛。

记者:NFL是一个什么样的机构?

戈登:美式橄榄球的历史起源要追溯到80多年以前。1920年,NFL(国家橄榄球大联盟)正式成立。最近的投票结果显示,NFL的比赛再次荣获全美收视冠军。在美国,NFL拥有将近1.39亿名忠实观众。

记者:NFL什么时候能进入中国市场?

戈登:NFL已经宣布将在2007年8月8日在北京举行一场“中国碗”季前赛,是由爱国者队对阵海盗队。爱国者是一支很优秀的球队,多次获得过总冠军,2002年,总统布什还接受了爱国者队老板赠送的队服。目前,NFL已经在北京、上海、广州开展了青少年腰旗橄榄球联赛。

这是一次有影响、高效率的活动

奥组委新闻宣传部副部长邵世伟先生在活动现场接受了本报采访。

记者:您如何评价本次“福娃全球送吉祥”首站走进美国NFL活动?

邵世伟:在短时间内,让福娃在6万多名美国人前亮相,这是一次有影响、高效率的活动!

记者:您认为这项活动传达了什么信息?

邵世伟:第一,从福娃在赛场上受欢迎的程度可以看出,奥运会不仅是中国的而且是世界的。世界关心北京奥运会筹备工作,作为主办方我们应该把2008年北京奥运会的主要理念和元素让大家共同分享。

第二,参加表演的88个华人中,有的已经有成绩影响了,但他们仍然像中学生一样听从指挥,不计得失,表达了华人、华侨对奥运会的关注。

第三,这次在行程非常紧张的情况下,福娃团队还抽时间,去波士顿儿童医院表演,体现了人文奥运的精神。

第四,活动中接触的很多人都对北京奥运非常期待。福娃以平民的方式进入美国社会,用最简单朴素的举动引起了最广泛的影响,达到了最好的宣传效果。



美国国家橄榄球大联盟(NFL)国际部高级副总裁戈登先生



奥组委新闻宣传部副部长邵世伟先生



主场吉祥物迎接福娃

胃肠病 免费咨询 68430932 68433530

北京西便门内大街... 胃肠病专家... 免费咨询... 68430932 68433530

阳澄之王 大闸蟹 阳澄湖大闸蟹 阳澄湖大闸蟹 阳澄湖大闸蟹

阳澄湖大闸蟹 阳澄湖大闸蟹 阳澄湖大闸蟹 阳澄湖大闸蟹

【五塔映中秋 长河共婵娟】 特别协办单位:西钓鱼台嘉园

2006'京城水系中秋赏月晚会

主办单位:北京京城水系旅游开发有限公司、《北京晨报》、北青传媒

演出地点:北京石刻艺术博物馆(五塔寺)

演出时间:2006年10月6日晚18:00-22:30

隆重推出—中秋赏月晚会套票

- 观赏老北京 民俗表演
- 精美 自助晚宴
- 赏玉线、长河线 游船赏月
- 歌舞、曲艺、杂技等 文艺表演
- 神秘古刹 丛林赏月
- 互动小游戏 现场抽奖

联票价格: 每张票仅售人民币480元

京城水系订票热线: 51261075 www.shuishangrou.com.cn

中国票务在线独家代理 24小时订座电话: 800-810-3721 6470059 English: 64773845 www.plac.com.cn

西钓鱼台·嘉园 咨询电话: 51717777 www.xidiaojutai.com.cn